










**PONIEDZIAŁEK** - przedmioty obowiązkowe dla wszystkich specjalizacji

	<b>SR I</b>	<b>SG I</b>	<b>TV I</b>	<b>FOTO I</b>
08:30-10:00	Promocja [5] (S. Wojtkowski)	-	Promocja [5] (S. Wojtkowski)	-
10:15-11:45	Marketing [5] (T. Syrowatko)	-	Marketing [5] (T. Syrowatko)	-
12:00-13:30	Reklama radiowa [1] (K. Fürst-Wojtkowska  )	Marketing [5] (T. Syrowatko)	Reklama radiowa [1] (K. Fürst-Wojtkowska  )	Marketing [5] (T. Syrowatko)
13:45-15:15	-	Promocja [5] (S. Wojtkowski)	-	Promocja [5] (S. Wojtkowski)
15:30-17:00	-	Reklama internetowa# [6] (M. Trębicki)	-	Reklama zewnętrzna# [5] (A. Siejka  )
	<b>SR II</b>	<b>SG II</b>	<b>TV II</b>	<b>FOTO II</b>
08:30-10:00	Psychologia reklamy* [1] (I. Lebuda  )	-	Psychologia reklamy* [1] (I. Lebuda  )	Psychologia reklamy* [1] (I. Lebuda  )
10:15-11:45	Psychologia reklamy* [1] (I. Lebuda  )	-	Psychologia reklamy* [1] (I. Lebuda  )	Psychologia reklamy* [1] (I. Lebuda  )
12:00-13:30	Podstawy działań plastycznych [3] (A. Chetmońska)	Etyka reklamy [2] (S. Wojtkowski)	Organizacja reklamy [6] (various artists)	Organizacja reklamy [6] (various artists)
13:45-15:15	Organizacja reklamy [2] (various artists)	Organizacja reklamy [2] (various artists)	Podstawy działań plastycznych [1] (A. Chetmońska)	Podstawy działań plastycznych [1] (A. Chetmońska)
15:30-17:00	-	Prawo reklamy [2] (M. Niedziółka)	-	-

# Grupy **SG I** i **FOTO I** mogą wybierać pomiędzy Reklamą internetową a Reklamą zewnętrzną; jeden z tych przedmiotów jest obowiązkowy do zaliczenia  
\* zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w wymiarze 2 x 90 minut

**WTOREK** - przedmioty obowiązkowe dla grup FOTO + zajęcia informatyczne, lektoraty językowe, zajęcia dodatkowe, warsztaty

08:30-10:00	Word+PP [6] (M. Sioma)	Ang 5/6 [1] (P. Bogucki)	-	-	Strategie marketingowe [2] (T. Syrowatko)	FO Pracownia foto II: Portret [foto] (S. Kobusiński) Historia fotografii [3] (Z. Tomaszczuk)	FOI Pracownia foto IV: Reklama [foto] (S. Kobusiński) Fotografia reklamowa [3] (Z. Tomaszczuk)
10:15-11:45	Excel [6] (M. Sioma)	Ang 4/5 [1] (P. Bogucki)	-	-	Motion design [7] (D. Szwejkowski)	FO Pracownia foto II: Portret [foto] (S. Kobusiński) Historia fotografii [3] (Z. Tomaszczuk)	FOI Pracownia foto IV: Reklama [foto] (S. Kobusiński) Fotografia reklamowa [3] (Z. Tomaszczuk)
12:00-13:30	InDesign [6] (M. Sioma) FinalCut [4] (D. Szwejkowski)	Ang 3/4 [1] (A. Dąbrowska)	-	-	Reklama ambientowa [2] (B. Śmigrodzka)	FO Pracownia foto II: Portret [foto] (S. Kobusiński) Cyfrowe techniki fotograficzne [3] (S. Gosławski)	FOI Pracownia foto IV Reklama [foto] (S. Kobusiński) Cyfrowe techniki fotograficzne [3] (S. Gosławski)
13:45-15:15	PhotoShop [6] (C. Szulc)	Ang 2/3 [1] (A. Dąbrowska)	Ros 0+ [3] (D. Kopec)	Forma w fotografii [2] (K. Breguta)	Dream team: warsztaty pracy zespołowej* [5] (B. Antonowicz)	Warsztat filmowy: efekty specjalne* [5] (A. Waczko-Budzowska/D. Szwejkowski)	
15:30-17:00	3DSMax [7] (C. Szulc)	Ang 1/2 [1] (A. Dąbrowska)	Ros 1+ [3] (D. Kopec)	Komunikacja marketingowa [2] (B. Rymarowicz/S. Wojtkowski)	Dream team: warsztaty pracy zespołowej* [5] (B. Antonowicz)	Warsztat filmowy: efekty specjalne* [5] (A. Waczko-Budzowska/D. Szwejkowski)	

- zajęcia odbywają się naprzemiennie co 2 tygodnie
- \* zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w wymiarze 2 x 90 minut

**Uwaga!** W dni, w które są zajęcia Pracownia fotograficzna II Portret, grupa FO I jest podzielona na dwie podgrupy, z których jedna pracuje w godzinach uwidoczonych na planie, a druga (mniejsza) w godz. 13:45-18:45 (w studio foto).

**ŚRODA** - przedmioty obowiązkowe dla grup SG i SR + zajęcia informatyczne, lektoraty językowe, zajęcia dodatkowe, warsztaty

08:30-10:00	PhotoShop [6] (C. Szulc)	Ang 4/5-5/6 [1] (A. Dąbrowska)	-	SG Psychofizjologia widzenia [5] (B. Świątkowski)	SG III Projektowanie opakowań [2] (S. Giżka)	SR / SR II Handel zagraniczny [3] (T. Syrowatko)
10:15-11:45	InDesign [6] (M. Stryjecki)	Ang 3/4-4/5 [1] (A. Dąbrowska)	-	SG I a Typografia [7] (J. Budzyński)	SG III Psychofizjologia widzenia [2] (B. Świątkowski)	SR / SR II Marketing polityczny [3] (T. Syrowatko)
12:00-13:30	Illustrator [6] (C. Szulc)	Ang 5/6-6/7 [1] (A. Dąbrowska)	-	SG I b Identyfikacja wizualna [5] (A. Włoszczyński)	SG III Projektowanie graficzne [2] (M. Stryjecki)	SR / SR II Badania reklamy [3] (A. Korczak / S. Wojtkowski)
13:45-15:15	CorelDraw [6] (E. Kotowska)		Niem 0+ [2] (N. Woronowicz)	SG I b Typografia [7] (J. Budzyński)		Warsztaty wizazju* [9] (A. Chetmońska)
15:30-17:00	Flash [7] (M. Trębicki)		Hiszp 0+ [1] (M. Jankowska)			
			Fra 0+ [3] (K. Błaszczuk)			
				Warsztaty rysunkowe* [8] (M. Orzewska)	Warsztaty malarskie* [8] (A. Chetmońska)	Warsztaty wizazju* [9] (A. Chetmońska)
			Niem 1+ [2] (N. Woronowicz)	Warsztaty rysunkowe* [8] (M. Orzewska)	Warsztaty malarskie* [8] (A. Chetmońska)	
			Hiszp 1+ [1] (M. Jankowska)			
			Fra 1+ [3] (K. Błaszczuk)			

■ zajęcia są dzielone na dwie podgrupy ze względu na poziom zaawansowania

\* zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w wymiarze 2 x 90 minut

**CZWARTEK** - przedmioty obowiązkowe dla grup TV + zajęcia informatyczne, lektoraty językowe, zajęcia dodatkowe, warsztaty

08:30-10:00	InDesign [6] (M. Issat)	Ang 4/5 [1] (R. Kwiecień)	-	Nowe trendy w PR [2] (P. Ciach)	IV Teoria montażu [7] (M. Tarkowski)	TV Historia filmu [3] (K. Zarębski <b>KINO</b> )
10:15-11:45	Illustrator [6] (C. Szulc)	Ang 5/6 [1] (R. Kwiecień)	-	Marketing sportowy [2] (J. Nycz-Kowalska <b>Problem Relators</b> )	IV Realizacja filmowa [foto] (A. Zięcina) Oświetlenie planu zdjęciowego [foto] (M. Mendecki)	TV Dramaturgia filmowa [3] (K. Jasiński <b>TVP</b> ) Montaż filmowy [4] (R. Listopad)
12:00-13:30	PhotoShop [6] (C. Szulc) AfterEffects [7] (D. Szwejkowski)	Ang 6/7 [1] (R. Kwiecień)	-	Twórczość w reklamie [2] (I. Lebuda <b>AI</b> )	IV Realizacja filmowa [foto] (A. Zięcina) Oświetlenie planu zdjęciowego [foto] (M. Mendecki)	TV Dramaturgia filmowa [3] (K. Jasiński <b>TVP</b> ) Montaż filmowy [4] (R. Listopad)
13:45-15:15	PhotoShop <small>zaw.*</small> [6] (C. Szulc) Premiere* [7] (D. Szwejkowski)	Ang 7/8 [1] (R. Kwiecień)	Wt 0+ [3] (J. Łagoda)	Człowiek i świat współczesny [2] (A. Stępnik <b>AI</b> )	Warsztat fotoeseju* [foto] (M. Grabowiecki)	Warsztaty animacji* [5] (D. Szwejkowski)
15:30-17:00	PhotoShop <small>zaw.*</small> [6] (C. Szulc) Premiere* [7] (D. Szwejkowski)	Ang 8+ [1] (R. Kwiecień)	Wt 1+ [3] (J. Łagoda)	Symbole w kulturze [2] (B. Łęska-Jasiak)	Warsztat fotoeseju* [foto] (M. Grabowiecki)	Warsztaty animacji* [5] (D. Szwejkowski)

- zajęcia odbywają się **naprzemiennie co 2 tygodnie**
- \* zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w wymiarze 2 x 90 minut

**Uwaga!** W czwartki co dwa tygodnie w godz. 17:15-20:30 odbywają się dodatkowe zajęcia warsztatowe Laboratorium fotograficzne (Fotolab) w ciemni; w razie dużej liczby chętnych powstaną dwie grupy (pracujące co tydzień naprzemiennie).

**PIĄTEK** - konsultacje językowe + warsztaty otwarte

10:15- -11:45	- -	- -	Toster 🍷 Workshop WSR* (various artists)
12:00- -13:30	Język angielski w reklamie <sup>■</sup> (A. Dąbrowska)	Język angielski w reklamie <sup>■</sup> (R. Kwiecień)	Toster 🍷 Workshop WSR* (various artists)
13:45- -15:15	Język angielski w reklamie <sup>■</sup> (A. Dąbrowska)	Język angielski w reklamie <sup>■</sup> (R. Kwiecień)	Toster 🍷 Workshop WSR* (various artists)
15:30- -17:00	Język angielski w reklamie <sup>■</sup> (A. Dąbrowska)	Język angielski w reklamie <sup>■</sup> (R. Kwiecień)	Toster 🍷 Workshop WSR* (various artists)

■ konsultacje (indywidualne) odbywają się naprzemiennie co 2 tygodnie

\* warsztaty trwają najczęściej 4 x 90 minut, ale zarówno program, jak i czas ich trwania, są ogłaszane w odrębnych (miesięcznych) harmonogramach