Warszawska Szkoła Reklamy ■ Rok szkolny 2010/2011 ■ Semestr wiosenno-letni ■

grafiki **[SG]** Fotografia reklamowa **[FOTO]** Studio grafiki **[SG]** Fotografia reklamowa **[FOTO]** Studio grafiki **[SG]** Fotografia reklamowa **[FOTO]** Studio grafiki **[SG]** Fotografia

PIĄTEK - zajęcia informatyczne, lektorat języka angielskiego, zajęcia warsztatowe

obowiązkowe do zaliczenia minimum 4 przedmioty, w tym: 1 przedmiot obowiązkowy +min. 1 przedmiot informatyczny + min. 90 minut (=1 przedmiot) języka angielskiego [realizacja w piątek lub w sobotę]

17:15- -18:45	- -	**PhotoShop** [6] (E. Kotowska)	- -	**Ang 5/6/7** [2] (A. Dąbrowska)	- -	- -	**Warsztaty malarskie*** [8] (M. Orzewska)
19:00- -20:30	- -	**Illustrator** [6] (E. Kotowska)	- -	**Ang 3/4/5** [2] (A. Dąbrowska)	- -	**Warsztaty fotograficzne** [foto] (L. Karpiłowski)	**Warsztaty malarskie*** [8] (M. Orzewska)

SOBOTA - zajęcia informatyczne, lektorat języka angielskiego, zajęcia dodatkowe, zajęcia warsztatowe

obowiązkowe do zaliczenia minimum 4 przedmioty, w tym: 1 przedmiot obowiązkowy +min. 1 przedmiot informatyczny + min. 90 minut (=1 przedmiot) języka angielskiego [realizacja w piątek lub w sobotę]

08:30- -10:00	**Html** [4] (P. Ciechomski)	**InDesign** [6] (C. Szulc)	**3DSMax** [7] (M. Buśkiewicz)	**Ang 4/5** [2] (A. Dąbrowska)	**Ang 8+** [3] (R. Kwiecień)	**Forma w fotografii** [1] (K. Breguła)	**Warsztaty rysunkowe** [8] (M. Waraksa)		**Fotolab*** [ciem.] (M. Madej)
10:15- -11:45	**PhotoShop** [4] (C. Szulc)	**CorelDraw** [6] (M. Buśkiewicz)	**Flash** [7] (P. Ciechomski)	**Ang 3/4** [2] (A. Dąbrowska)	**Ang 7/8** [3] (R. Kwiecień)	**Street Art** [1] (M. Waraksa)	**Warsztaty kaligrafii** [5] (J. Budzyński)		**Fotolab*** [ciem.] (M. Madej)
12:00- -13:30	**Illustrator** [4] (M. Buśkiewicz)	- -	**PhotoShop** [7] (C. Szulc)	**Ang 4/5** [2] (A. Dąbrowska)	**Ang 6/7** [3] (R. Kwiecień)	**Znaki i symbole wizualne** [K22] (B. Łęska-Jasiak)	**Reklama internetowa**** [6] (M. Trębicki)	**Reklama zewnętrzna**** [5] (A. Siejka Starcom)	**Prawo reklamy***** [1] (M. Niedziółka)
13:45- -15:15	**PhotoShop** [4] (M. Buśkiewicz)	- -	**PhotoShop zaaw.** [7] (C. Szulc)	**Ang 3/4** [2] (A. Dąbrowska)	**Ang 5/6** [3] (R. Kwiecień)	**Interpretacje fotograficzne** [K22] (L. Karpiłowski)	**Reklama internetowa**** [6] (M. Trębicki)	**Reklama zewnętrzna**** [5] (A. Siejka Starcom)	**Prawo reklamy***** [1] (M. Niedziółka)
15:30- -17:00	**Illustrator** [4] (C. Szulc)	**CorelDraw** [6] (M. Sioma)	**AfterEffects** [7] (D. Szwejkowski)	**Ang 2/3** [2] (A. Dąbrowska)	**Ang 6/7** [3] (R. Kwiecień)	**Reklama ambientowa** [1] (B. Śmigrodzka)	**Warszt. fotografii dokumentalnej** [foto] (P. Król)		**Warszt. rysunkowe: akt*** [8] (S. Siczek)
17:15- -18:45	**Illustrator** [4] (C. Szulc)	**Word+PP** [6] (M. Sioma)	**InDesign** [7] (M. Issat)	**Ang 1/2** [2] (A. Dąbrowska)	**Ang 5/6** [3] (R. Kwiecień)	**Copywriting** [1] (P. Olszewska)	**Warszt. fotografii dokumentalnej** [foto] (P. Król)		**Warszt. rysunkowe: akt*** [8] (S. Siczek)

* uwaga! zajęcia trwają 2 x 90 minut
** zajęcia obowiązkowe dla grup SGzI & FOTOzI (do wyboru - **przedmiot**: Reklama internetowa lub Reklama zewnętrzna oraz **godzina**: 12:00-13:30 lub 13:45-15:15)
*** zajęcia obowiązkowe dla grup SGzII & FOTOzII (**godzina** do wyboru: 12:00-13:30 albo 13:45-15:15)

Warszawska Szkoła Reklamy ■ Rok szkolny 2010/2011 ■ Semestr wiosenno-letni ■

NIEDZIELA - przedmioty obowiązkowe wersja na niedziele 06/02/2011, 20/03/2011, 17/04/2011

	SG z I				FOTO z I
08:30- -10:00	- -				- -
10:15- -11:45	A Psychofizjologia widzenia [3] (B. Świątkowski)	B Identyfikacja wizualna [2] (A. Włoszczyński)	C Typografia [6] (B. Łęska)	D Marketing [7] (T. Syrowatko)	Cyfrowe techniki fotograficzne [1] (S. Gosławski)
12:00- -13:30	A Marketing [4] (T. Syrowatko)	B Psychofizjologia widzenia [3] (B. Świątkowski)	C Identyfikacja wizualna [2] (A. Włoszczyński)	D Typografia [6] (B. Łęska)	Reklama telewizyjna [5] (A. Waczko)
13:45- -15:15	A Typografia [6] (B. Łęska)	B Marketing [5] (T. Syrowatko)	C Psychofizjologia widzenia [3] (B. Świątkowski)	D Identyfikacja wizualna [2] (A. Włoszczyński)	Marketing [5] (T. Syrowatko)
15:30- -17:00	A Identyfikacja wizualna [2] (A. Włoszczyński)	B Typografia [6] (B. Łęska)	C Marketing [5] (T. Syrowatko)	D Psychofizjologia widzenia [3] (B. Świątkowski)	Historia fotografii [1] (Z. Tomaszczuk)
17:15- 18:45	Reklama telewizyjna [5] (A. Waczko)				Historia fotografii [1] (Z. Tomaszczuk)

	SG z II		FOTO z II
08:30- -10:00	Organizacja reklamy [5] (various artists)		Organizacja reklamy [5] (various artists)
10:15- -11:45	Organizacja reklamy [5] (various artists)		Organizacja reklamy [5] (various artists)
12:00- -13:30	A Projektowanie opakowań [K22] (M. Orzewska)	B Poligrafia [7] (W. Krysiak)	Fotografia reklamowa [1] (Z. Tomaszczuk)
13:45- -15:15	A Poligrafia [7] (W. Krysiak)	B Projektowanie opakowań [K22] (M. Orzewska)	Fotografia reklamowa [1] (Z. Tomaszczuk)
15:30- -17:00	Ekonomika i organizacja firmy [5] (T. Syrowatko)		Ekonomika i organizacja firmy [5] (T. Syrowatko)
17:15- -18:45	Psychofizjologia widzenia [3] (B. Świątkowski)		Ekonomika i organizacja firmy [2] (T. Syrowatko)

Warszawska Szkoła Reklamy ■ Rok szkolny 2010/2011 ■ Semestr wiosenno-letni ■

NIEDZIELA - przedmioty obowiązkowe wersja na niedziele 06/03/2011, 03/04/2011, 15/05/2011

	SG z I				FOTO z I	
08:30- -10:00	- -				- -	
10:15- -11:45	A Psychofizjologia widzenia [5] (B. Świątkowski)	B Identyfikacja wizualna [2] (A. Włoszczyński)	C Typografia [6] (B. Łęska)	D Marketing [3] (T. Syrowatko)	Cyfrowe techniki fotograficzne [1] (S. Gosławski)	
12:00- -13:30	A Marketing [5] (T. Syrowatko)	B Psychofizjologia widzenia [3] (B. Świątkowski)	C Identyfikacja wizualna [2] (A. Włoszczyński)	D Typografia [6] (B. Łęska)	A Prac foto: Portret [foto] (S. Kobusiński PHOTOPRODUCTION)	B Reklama telewizyjna [4] (A. Waczko)
13:45- -15:15	A Typografia [6] (B. Łęska)	B Marketing [5] (T. Syrowatko)	C Psychofizjologia widzenia [3] (B. Świątkowski)	D Identyfikacja wizualna [2] (A. Włoszczyński)	A Prac foto: Portret [foto] (S. Kobusiński PHOTOPRODUCTION)	B Marketing [5] (T. Syrowatko)
15:30- -17:00	A Identyfikacja wizualna [2] (A. Włoszczyński)	B Typografia [6] (B. Łęska)	C Marketing [5] (T. Syrowatko)	D Psychofizjologia widzenia [3] (B. Świątkowski)	A Marketing [5] (T. Syrowatko)	B Prac. foto: Portret [foto] (S. Kobusiński PHOTOPRODUCTION)
17:15- 18:45	Reklama telewizyjna [5] (A. Waczko)				A Reklama telewizyjna [5] (A. Waczko)	B Prac. foto: Portret [foto] (S. Kobusiński PHOTOPRODUCTION)

	SG z II		FOTO z II
08:30- -10:00	Ekonomika i organizacja firmy [5] (T. Syrowatko)		Pracownia fotografii: Reklama [foto] (S. Kobusiński PHOTOPRODUCTION)
10:15- -11:45	Psychofizjologia widzenia [5] (B. Świątkowski)		Pracownia fotografii: Reklama [foto] (S. Kobusiński PHOTOPRODUCTION)
12:00- -13:30	A Projektowanie opakowań [1] (M. Orzewska)	B Poligrafia [7] (W. Krysiak)	Cyfrowe techniki fotograficzne [K22] (S. Gosławski)
13:45- -15:15	A Poligrafia [7] (W. Krysiak)	B Projektowanie opakowań [1] (M. Orzewska)	Cyfrowe techniki fotograficzne [K22] (S. Gosławski)
15:30- -17:00	- -		- -
17:15- -18:45	- -		- -