







NIEDZIELA - przedmioty obowiązkowe

	SR Z I	TV Z I
08:30-10:00	-	-
10:15-11:45	Reklama radiowa [5] (K. Fürst-Wojtkowska )	Teoria montażu [7] (M. Tarkowski)
12:00-13:30	Handel zagraniczny [6] (T. Syrowatko)	Reklama radiowa [5] (K. Fürst-Wojtkowska )
13:45-15:15	Strategia marki [1] (P. Perka)	Oświetlenie planu zdjęciowego [foto] (M. Mendecki)
15:30-17:00	Badania marketingowe [5] (A. Korczak  / S. Wojtkowski)	Realizacja filmowa [7] (A. Zięcina)
17:15-18:45	Reklama prasowa [5] (S. Wojtkowski)	Oświetlenie planu zdjęciowego [foto] (M. Mendecki)
08:30-10:00	Podstawy działań plastycznych [1] (S. Giżka)	TV Z II
10:15-11:45	Handel zagraniczny [6] (T. Syrowatko)	Reżyseria dźwięku [6] (K. Fürst-Wojtkowska )
12:00-13:30	Strategia marki [1] (P. Perka)	Podstawy działań plastycznych [1] (S. Giżka)
13:45-15:15	Etyka reklamy [5] (S. Wojtkowski)	Formy i gatunki telewizyjne [7] (A. Zięcina)
15:30-17:00	Badania marketingowe [5] (A. Korczak  / S. Wojtkowski)	Etyka reklamy [5] (S. Wojtkowski)
17:15-18:45	-	Historia filmu [1] (K. Zarębski )