

**PONIEDZIAŁEK** - przedmioty obowiązkowe dla wszystkich specjalizacji

<b>SR I</b>	<b>SG I</b>	<b>TV I</b>	<b>FOTO I</b>
08:30- -10:00	Gospodarka rynkowa [1] (T. Syrowatko)	-	-
10:15- -11:45	Reklama prasowa [1] (S. Wojtkowski)	Reklama telewizyjna [5] (A. Waczko)	Reklama telewizyjna [5] (A. Waczko)
12:00- -13:30	Reklama prasowa [5] (S. Wojtkowski)	Reklama prasowa [5] (S. Wojtkowski)	Reklama prasowa [5] (S. Wojtkowski)
13:45- -15:15	Gospodarka rynkowa [5] (T. Syrowatko)	Gospodarka rynkowa [5] (T. Syrowatko)	Gospodarka rynkowa [5] (T. Syrowatko)
15:30- -17:00	Warsztaty rysunkowo-malarskie# [3] (A. Chetmońska)	Warsztaty rysunkowo-malarskie# [3] (A. Chetmońska)	-
<b>SR II</b>	<b>SG II</b>	<b>TV II</b>	<b>FOTO II</b>
08:30- -10:00	-	-	-
10:15- -11:45	Ekonomika i organizacja firmy [3] (T. Syrowatko)	-	-
12:00- -13:30	Ekonomika i organizacja firmy [2] (T. Syrowatko)	Ekonomika i organizacja firmy [2] (T. Syrowatko)	Ekonomika i organizacja firmy [2] (T. Syrowatko)
13:45- -15:15	Etyka reklamy [1] (S. Wojtkowski)	Etyka reklamy [1] (S. Wojtkowski)	Etyka reklamy [1] (S. Wojtkowski)
15:30- -17:00	Prawo reklamy [1] (M. Niedziółka)	Prawo reklamy [1] (M. Niedziółka)	Prawo reklamy [1] (M. Niedziółka)

# zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w wymiarze 2 x 90 minut; są dedykowane grupom SG I i SG II, ale udział w nich nie jest obowiązkowy

**WTOREK** - przedmioty obowiązkowe dla grup FOTO + zajęcia informatyczne, lektoraty językowe, zajęcia dodatkowe, warsztaty

08:30-10:00	3DSMax [7] (C. Szulc)	Ang 5 [1] (A. Dąbrowska)	-	Polski rynek mediowy [2] (A. Siejka)	<b>FO</b> Prac. foto I Światło [foto] (S. Kobusiński) Produkcja sesji zdjęciowej [3] (M. Pagowski)	<b>FO</b> Prac. foto III Kreacja [foto] (S. Kobusiński) Produkcja sesji zdjęciowej [3] (M. Pagowski)
10:15-11:45	CorelDraw [6] (M. Sioma)	Ang 4 [1] (A. Dąbrowska)	-	Analiza przypadków rynkowych [2] (T. Syrowatko)	<b>FO</b> Prac. foto I Światło [foto] (S. Kobusiński) Analiza obrazu fotograficznego [3] (Z. Tomaszczuk)	<b>FO</b> Prac. foto III Kreacja [foto] (S. Kobusiński) Analiza obrazu fotograficznego [3] (Z. Tomaszczuk)
12:00-13:30	Word+PP [6] (M. Sioma) FinalCut [4] (Ł. Kopec)	Ang 3 [1] (A. Dąbrowska)	-	Copywriting [2] (M. Komorek)	<b>FO</b> Prac. foto I Światło [foto] (S. Kobusiński) Analiza obrazu fotograficznego [3] (Z. Tomaszczuk)	<b>FO</b> Prac. foto III Kreacja [foto] (S. Kobusiński) Analiza obrazu fotograficznego [3] (Z. Tomaszczuk)
13:45-15:15	Excel [6] (M. Sioma)	Ang 2 [1] (P. Bogucki)	Ros 0 [3] (J. Wizowska)	Projekt fotograficzny [2] (K. Breguła / O. Petersen)	Warsztaty filmowe* [5] (A. Śledź / A. Waczko)	Warsztaty mediowe* [5] (G. Kosson)
15:30-17:00	AfterEffects [7] (D. Szejnkowski)	Ang 1 [1] (P. Bogucki)	Ros 1 [3] (J. Wizowska)	Portfolio fotograficzne [2] (K. Breguła / O. Petersen)	Warsztaty filmowe* [5] (A. Śledź / A. Waczko)	Warsztaty mediowe* [5] (G. Kosson)

■ zajęcia odbywają się naprzemiennie co 2 tygodnie

\* zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w wymiarze 2 x 90 minut

**Uwaga!** W dni, w które są zajęcia Pracownia fotograficzna I Światło, grupa FO I jest podzielona na dwie podgrupy, z których jedna pracuje w godzinach uwidoczonych na planie, a druga (mniejsza) w godz. 13:45-18:45 (w studio foto).

**ŚRODA** - przedmioty obowiązkowe dla grup SG i SR + zajęcia informatyczne, lektoraty językowe, zajęcia dodatkowe, warsztaty

08:30-10:00	PhotoShop [6] (C. Szulc)	Ang 4-5 [1] (A. Dąbrowska)	-	-	<b>SG Ia</b> Kompozycja brył i płaszczyzn [5] (M. Stryjecki) <b>SG Ib</b> Podst. działań plastycznych [2] (M. Orzewska)	<b>SG II</b> Wystawiennictwo [7] (B. Smigrodzka)	<b>SR I / SR II</b> Techniki produkcyjne [3] (M. Masiak)
10:15-11:45	Ilustrator [6] (C. Szulc)	Ang 3-4 [1] (A. Dąbrowska)	-	-	<b>SG Ia</b> Słownik term. plastycznych [7] (B. Łęska-Jasiak) <b>SG Ib</b> Kompozycja brył i płaszczyzn [5] (M. Stryjecki)	<b>SG II</b> Proj. opakowań [2] (M. Orzewska)	<b>SR I / SR II</b> Strategie PR [3] (P. Ciach)
12:00-13:30	InDesign [4] (M. Stryjecki) CorelDraw [6] (E. Kotowska)	Ang 5-6 [1] (A. Dąbrowska)	-	-	<b>SG Ia</b> Podst. działań plastycznych [5] (M. Orzewska) <b>SG Ib</b> Słownik term. plast. [7] (B. Łęska-Jasiak)	<b>SG II</b> Proj. reklam prasowych [2] (S. Wojtkowski)	<b>SR I / SR II</b> Autoprezentacja [3] (P. Perka)
13:45-15:15	PhotoShop [6] (E. Kotowska)	Niem 0 [2] (N. Woronowicz) Hiszp 0 [1] (K. Wilk) Fra 0 [3] (K. Błaszczyk)	-	-	Warsztaty rysunkowe* [8] (A. Chelmońska)	Warsztaty malarskie* [8] (A. Chelmońska)	
15:30-17:00	PhotoShop zaaw. [7] (C. Szulc)	Niem 1 [2] (N. Woronowicz) Hiszp 1 [1] (K. Wilk) Fra 1 [3] (K. Błaszczyk)	-	-	Warsztaty rysunkowe* [8] (A. Chelmońska)	Warsztaty malarskie* [8] (A. Chelmońska)	

■ zajęcia są dzielone na dwie podgrupy ze względu na poziom zaawansowania

\* zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w wymiarze 2 x 90 minut

**CZWARTEK** - przedmioty obowiązkowe dla grup TV + zajęcia informatyczne, lektoraty językowe, zajęcia dodatkowe, warsztaty

08:30-10:00	InDesign [6] (M. Issat)	Ang 4 [1] (R. Kwiecień)	-	Twórczość w reklamie [2] (I. Lebuda)	<b>TV</b> Scenopisarstwo [3] (A. Waczko-Budzowska)	<b>TV</b> Organizacja produkcji filmowej [5] (P. Błaszczyk)
10:15-11:45	PhotoShop [6] (C. Szulc)	Ang 5 [1] (R. Kwiecień)	-	Teoria i praktyka sponsoringu [2] (J. Nycz-Kowalska)	<b>TV</b> Język filmu [7] (K. Jasiński) Elementy sztuki operatorskiej [foto] (M. Mendecki)	<b>TV</b> Reżyseria dźwięku [3] (K. Fürst-Wojtkowska) Formy telewizyjne i filmowe [5] (R. Tobolski)
12:00-13:30	Illustrator [6] (C. Szulc) AfterEffects [7] (D. Szwejkowski)	Ang 6 [1] (R. Kwiecień)	-	Tożsamość wizualna firmy [2] (A. Włoszczyński)	<b>TV</b> Język filmu [7] (K. Jasiński) Elementy sztuki operatorskiej [foto] (M. Mendecki)	<b>TV</b> Reżyseria dźwięku [3] (K. Fürst-Wojtkowska) Formy telewizyjne i filmowe [5] (R. Tobolski)
13:45-15:15	Premiere [7] (D. Szwejkowski)	Ang 7 [1] (R. Kwiecień)	Wt 0 [3] (J. Łagoda)	Komunikacja niewerbalna [2] (A. Stępnik)	Warsztaty fotoreporterskie* [foto] (P. Król)	Warsztaty trailerowe* [7] (M. Gajewski) [7]
15:30-17:00	Flash [7] (M. Trębicki)	Ang 8 [1] (R. Kwiecień)	Wt 1 [3] (J. Łagoda)	Accounting [2] (P. Janczak-Gawinecka)	Warsztaty fotoreporterskie* [foto] (P. Król)	Warsztaty trailerowe* [7] (M. Gajewski)

■ zajęcia odbywają się naprzemiennie co 2 tygodnie

\* zajęcia odbywają się co 2 tygodnie w wymiarze 2 x 90 minut